



ClearSale

Olá, tudo bem?

A segurança digital nunca esteve tão em evidência. De acordo com o Relatório de Identidade Digital e Fraude 2025, da Serasa Experian, 51% dos brasileiros já foram vítimas de fraudes, e 86% atribuem às empresas a responsabilidade de adotar medidas para protegê-los.

Para oferecer as melhores soluções nesse desafio, a **Serasa Experian adquiriu a ClearSale**, unindo forças por meio da combinação de negócios em autenticação e prevenção à fraude.

Somente em 2024, as soluções **da Serasa Experian e da ClearSale, somadas, identificaram mais de 14,3 milhões de tentativas de fraude**. Agora, **liderando o mercado** fortalecemos o ecossistema antifraude, garantindo a proteção mais eficiente durante toda a jornada.

Reunimos o que há de melhor em **tecnologia, poder dos dados e inteligência analítica** para oferecer um portfólio ainda mais completo, robusto e inovador. Tudo isso viabilizando mais negócios para a sua empresa, sem comprometer a experiência do consumidor final.

Não haverá mudanças imediatas na forma como atendemos nossos clientes e parceiros, e manteremos os altos padrões de serviço e suporte.

Serasa Experian e ClearSale